

Löytöretki Loimaan seutukunnalla -kehittämishanke

Khall 24.06.2024 § 128
144/14.02/2024

Löytöretki Loimaan seutukunnalla -hankkeen tavoite on toteuttaa kaikille avoin, maksuton ja helposti käytettävä digitaalinen palvelu, jonka avulla saadaan kaikenikäiset asukkaat liikkumaan enemmän ja tutustumaan uudella tavalla asuinympäristöönsä, sekä matkailijat Loimaan seudun kuntiin. Hanke toteutetaan Auran, Kosken TI, Loimaan, Marttilan Oripään ja Pöytyän alueella. Hankeaika on 1.9.2024-31.11.2025. Hankkeen hallinnoija sen toteutuessaan on Loimaa.

Hankkeen kokonaiskustannus on 49 134,96 euroa, ja kuntien omarahoitusosuus 20% eli 9 826,99 euroa. Yhteistyössä toimivat kunnat vastaavat hankkeen rahoituksen omavastuuosuudesta yhdessä tehdyn kulurakennesuunnitelman mukaan, joka perustuu kuntiin kehitettävien spottien määrään. Pöytyän kohdalla puhutaan 21 kappaleesta spotista eli tarina- ja vierailukohteesta ja hankkeen kustannuksen osuus olisi 2 366,07 euroa. Tämä sisältää palvelun ylläpidon 24 kk (302,40 euroa).

Hanketta haetaan, koska on tarve löytää uusia ratkaisuja ja keinoja asukkaiden liikkuttamiseen ja hyvinvoinnin lisäämiseen. On myös huomattu, että asukkaiden paikallistietämyksessä on parantamisen varaa, jotta he pystyisivät hyödyntämään alueen tarjoamia mahdollisuuksia täysimääräisesti. Olisi myös tarve keinoille, joilla saadaan paikkakunnalle muuttaneet kotiutumaan ja samalla parannettaisiin seutukunnan veto- ja pitovoimaa. Seutukunnalliselle yhteistyölle on aina hyvä löytää uusia kanavia ja varsinkin sellaisia, joilla luodaan pohjaa myös matkailulliselle yhteistyölle. Palvelu luo myös kouluille ja koululaisryhmille mahdollisuuden uudelleenlaiselle oppimisympäristölle, kun koululuokat voivat lähteä yhdessä liikkeelle lähialueelle ja oppia uutta lähiseudun historiasta.

Hankkeella kehitetään Loimaan seutukunnan kuntien käyttöön heille räätälöity CitySpotting -palvelu, joka tarjoaa asukkaille maksuttoman seikkailun omaan asumisympäristöönsä. Palvelua käytetään osoitteessa www.cityspotting.fi. Palveluntarjoaja suunnittelee palvelun hakijan ja hankekumppaneiden toiveiden mukaisesti, jotta se vastaa nousseisiin tarpeisiin ja hakijan toiveisiin mm. esteettömyyteen liittyen. CitySpotting on täysin suomalainen yritys ja sen kehittämästä seikkailukonseptista on jo hyvää kokemusta maksullisena palveluna muutamasta suuresta kaupungista ja yleishyödyllisesti toteutettuna Saarijärveltä. Palvelu on helposti räätälöitävissä tarpeeseen sopivaksi ja tuotettaviin videoihin on mahdollisuus saada myös tekstitys suomeksi ja englanniksi, jolloin tuote palvelee laajempaa osallistujajoukkoa. Esittelytilaisuudessa kävi ilmi myös yrityksen vahva sisällöntuotantokokemus.

Palvelussa seutukunnan alueelle tulee 100 spottia, jotka avautuvat käyttäjälle verkkopohjaisessa alustassa. Spottien määrä on jaettu kuntien kesken asukasmääriin suhteutettuna (Loimaa 26, Pöytyä 21, Aura 17, Koski TI 14, Marttila 11 ja Oripää 11). Spotit toimivat siten, että uusia spotteja avautuu aina sitä mukaan, kun käy paikan päällä avaamassa yhden spotin. Eli kaikki eivät ole heti valmiina, vaan vaatii kävelyä tai pyöräilyä niiden saavuttamiseen. Spoteissa ei ole mainos- tai markkinointimateriaalia, vaan sieltä paljastuu palkintona yllättävä fakta paikasta, jossa spotti sijaitsee. Palvelu on koukuttava ja ainoa ratkaisu saada uusi spotti on nousta sohvalta ja lähteä liikkeelle.

Valmistelija

Kehittämispäällikkö

Päätösehdotus

Pöytyän kunta osallistuu Loimaan kaupungin hallinnoimaan Löytöretki Loimaan seutukunnalla -kehittämishankkeeseen, mikäli hanke saa positiivisen päätöksen ja rahoituksen hakemuksen mukaisesti.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.